

Zagg Montreux

Zagg ist in der Romandie angekommen

Ab Juni 2010 öffnet sich das Messekonzept der Zagg auch dem Westschweizer Markt: Vom 6. bis 9. Juni 2010 findet zum ersten Mal die Zagg Montreux statt. Sie hat zum Ziel, sich als führender Treffpunkt und als Plattform der Westschweizer Gastronomiebranche zu etablieren. Führungskräfte und Meinungsbildner, aber auch Restaurantinhaber und Entscheidungsträger erfahren an der Fachmesse für Gastgewerbe, Hotellerie und Gemeinschaftsgastronomie in welche Richtung sich die Branche entwickelt und erhalten die Möglichkeit, neue Produkte kennenzulernen. An der Informationsveranstaltung im Music & Convention Centre Anfang

Oktober konnten sich die interessierten Aussteller von den Vorteilen der Zagg überzeugen. Im Laufe des Sommers hat eine eigens für die Romandie geöffnete Geschäftsstelle ihren Dienst aufgenommen. Zudem wurde ein Fachbeirat für die Zagg Montreux gebildet, um die Messe bestmöglich auf die Bedürfnisse der Romandie auszurichten. «Die Zagg ist eine Messe mit Tradition», so Suzanne Galliker, Messeleiterin von Zagg Montreux und Zagg Luzern, «aber dennoch innovativ und bereit, sich weiterzuentwickeln». So wollen die Organisatoren ab 2010 den Nachwuchs stärker in die Messe einbeziehen. In Zusammenarbeit mit Lehr- und Ver-

bandsinstitutionen werden verschiedene Massnahmen geplant. Die Messen sollen für den Nachwuchs und alle anderen Besucher lehr- und erlebnisreich zugleich sein. Die Zagg Luzern findet vom 12. bis 16. September 2010 statt. Sie hat sich zu einer beliebten Ausstellung wie auch intensiv genutzten Branchenplattform entwickelt. Dank grosser Nachfrage konnten bereits einige neue Aussteller gewonnen werden. Zagg Montreux und Zagg Luzern profitieren von der Synergie der beiden Messen und dem Know-how der Veranstalter.

(eb)

www.zagg.ch

Best Western Hotel Grauholz Bern

Würfeln gegen Krebs



«Würfeln Sie Ihren Zimmerpreis!» Ein Slogan aus Las Vegas oder Reno? Nein, eine Aktion des Best Western Hotel Grauholz zu Gunsten der Berner Stiftung für krebskranke Kinder und Jugendliche des Inselspitals Bern.

Die Gäste des Best Western Hotel Grauholz hatten während 100 Tagen die Möglichkeit, mit Würfeln einen Rabatt von 1 bis

12 Prozent auf ihren Zimmerpreis zu erhalten. Sie konnten aus verschiedenen Würfeln – grosse oder ganz kleine, bunte oder runde – zwei auswählen und ihr Glück versuchen. Über 97 Prozent der Gäste waren bereit, den erspielten Rabatt der Berner Stiftung für krebskranke Kinder und Jugendliche des Inselspitals Bern zu spenden. Di-



rektion und Mitarbeiter des Best Western Hotel Grauholz freuen sich über die gelungene Aktion, die 3800 CHF einspielte. Der Betrag wurde von der Direktion auf 4000 CHF aufgerundet. Die feierliche Übergabe des Checks fand mit Direktor Daniel Leuenberger als Initiant und Frau Dr. med. Annette Ridolfi Lüthy als Vertreterin der Stiftung im Best Western Hotel Grauholz statt. Die Spende soll helfen, die immensen Kosten, welche solche

Direktor Daniel Leuenberger bei der feierlichen Check-Übergabe.

Schicksalsschläge für die betroffenen Familien, Kinder und Angehörige mit sich bringen, etwas zu reduzieren. Auch für die Mitarbeiter des Best Western Hotel Grauholz war es eine gelungene Aktion, die Gäste mit einem nicht alltäglichen Rabatt zu überraschen.

(eb)

www.bestwestern-grauholz.ch